



BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

Technico-commercial
Vins, bières et spiritueux

UNE FILIÈRE CRÉATRICE D'EMPLOIS

Formez-vous au commerce du vin !

Un enseignement supérieur en 2 ans

UNE FILIÈRE EXPORTATRICE ET CRÉATRICE D'EMPLOIS

Commerce des vins : les exploitations viticoles en France produisent en moyenne 45 millions d'hectolitres par an. Cette production peut générer des revenus élevés dans certains vignobles et reste créatrice d'emplois : la filière représente environ 600 000 emplois directs et indirects. Les débouchés à l'export et les implantations à l'étranger permettent des perspectives d'évolution de carrière pour le technico-commercial.



Commerce des bières : le/la technico-commercial(e) répondra à une véritable demande qui s'explique par l'évolution des modes de consommation, la montée en puissance des bières premium et du phénomène des micro-brasseries.

Commerce des spiritueux : la France est le 2^{ème} pays européen producteur et exportateur de spiritueux. Le/la technico-commercial(e) évoluera dans un secteur en reconquête du marché intérieur.

MISSIONS D'UN(E) TECHNICO-COMMERCIAL(E)

Le/la titulaire du diplôme exerce son activité dans les entreprises de production (domaines viticoles, caves coopératives, maisons de négoce, brasseries, distilleries, entreprises de spiritueux...) mais aussi dans les entreprises de courtage chez les détaillants tels que les cavistes, les cavistes en ligne et la grande distribution. En relation avec les clients, et en s'appuyant sur ses compétences techniques, elle/il est à même de conseiller, de faire des préconisations d'aide à la vente, de vendre et de prendre en compte les attentes du marché. Les outils numériques et la digitalisation sont des éléments incontournables de la vie professionnelle du technico-commercial.



CONDITIONS D'ADMISSIONS

-Via Parcoursup-

- BAC Général
- BAC Technologique
- BAC Professionnel

CONTENU DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Sciences économiques, sociales, et de gestion (SESG)
- Lettres modernes
- Education socioculturelle (ESC)
- Education physique et sportive (EPS)
- Documentation
- Langue étrangère (anglais)
- Mathématiques
- Technologies de l'information et du multimédia

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Sciences et techniques de la vigne, du vin et de l'oenologie
- Traitement des données et informatique
- Technologies de l'information et du multimédia
- Economie d'entreprise, gestion, mercatique, relation commerciale, négociation, relation commerciale, marketing, complément économique et commercial en lien avec le champ professionnel
- Langue technico-commerciale
- Activités pluridisciplinaires du domaine professionnel
- Module d'initiative locale (en lien avec des réalités sociales, culturelles, linguistiques, scientifiques ou techniques de la spécialité du BTS)

STAGES

Stages individuels en entreprise (en France ou à l'étranger)
12 à 16 semaines


Visites de structures professionnelles au cours de l'année




LE SAVIEZ-VOUS ?


- 76% des offres d'emplois "cadres" concernent des profils marketing et commerciaux.
- 62% des recrutements dans le secteur marketing et commercial se font à un niveau BAC + 2.




 32, Chemin Saint-Lazare
83400 Hyères


 04.94.01.35.55

 lycee.hyeres@agricampus.fr

 agricampus.fr


 [AgricampusVar](https://twitter.com/AgricampusVar)

 [agricampusvar](https://www.instagram.com/agricampusvar)

 [Agricampus var](https://www.facebook.com/Agricampusvar)

 [agricampusvar](https://www.youtube.com/agricampusvar)

 [agricampusvar](https://www.linkedin.com/company/agricampusvar)

 [agricampusvar](https://www.tiktok.com/agricampusvar)

